DocuSign Envelope ID: 103C7267-BA75-4889-AB8B-E33A8F1714F6

DECLARAÇÃO

A Fundação de Apoio à Tecnologia, o Centro Paula Souza, a K2 e a Salesforce declaram que Talita Rodrigues, portador(a) do Cadastro de Pessoa Física Nº 7935937605 concluiu com sucesso o curso de FORMAÇÃO DE MARKETING SALESFORCE, com duração de 64 horas, no período de 12/09/2022 a 31/10/2022.

São Paulo, 22 de novembro de 2022.

DocuSigned by:
10623DFDCDA747F...
Cesar Silva
Diretor Presidente
Fundação de Apoio à Tecnologia

DocuSigned by:
B36F118BB8AC4B8...
Emilena Bianco Lorezon
Vice Diretora Superintendente
Centro Paula Souza

DocuSigned by:
Demian Cury
B802730A0C9142F...
Demian Cury
Country Manager

DocuSigned by:
Evaldo Correa
87FAD687D4DA4EF...
Evaldo Correa
Trailhead Delivery Lead
LACA

DocuSigned by:
Leandro dos Santos Franco
C5CBB5E893FE44A...
Leandro dos Santos Franco
Coordenador de Ensino Técnico e Profissionalizante - Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Formação Profissional de Marketing do Salesforce

Total da carga horária: 64 horas.

Período das aulas:12/09/2022 à 31/10/2022

Conteúdo Programático Marketing – 60horas

Pacote de módulos que fornece ao estudante conhecimentos da Plataforma Salesforce do ponto de vista de Administração:

- Introdução ao Trailhead
- Conheça o Marketing Cloud
- Manage Your Marketing Cloud Account
- Aprender as melhores práticas de marketing
- Aprender fundamentos de administração no Marketing Cloud
- Crie e envie emails direcionados
- Criar conteúdo convincente com o Content Builder
- Aprender fundamentos de desenvolvedor no Marketing Cloud
- Gerenciar campanhas com Journey Builder
- Calcule seu impacto no marketing
- Develop Mobile Strategies in Marketing Cloud
- Usar o Marketing Cloud Connect para integração com o Salesforce CRM
- Avance sua estratégia de marketing
- Socializar com o Social Studio

SOFT SKILLS (04 horas)