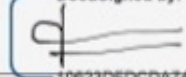


DECLARAÇÃO

A Fundação de Apoio à Tecnologia, o Centro Paula Souza, a K2 e a Salesforce declaram que Talita Rodrigues, portador(a) do Cadastro de Pessoa Física Nº 7935937605 concluiu com sucesso o curso de FORMAÇÃO DE MARKETING SALESFORCE, com duração de 64 horas, no período de 12/09/2022 a 31/10/2022.

São Paulo, 22 de novembro de 2022.

DocuSigned by:



10623DFDCDA747F...

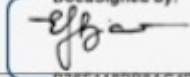
Cesar Silva

Diretor Presidente

Fundação de Apoio à Tecnologia



DocuSigned by:



B36F118BB8AC4B8...

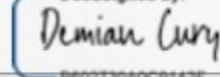
Emilena Blanco Lorezon

Vice Diretora Superintendente

Centro Paula Souza



DocuSigned by:



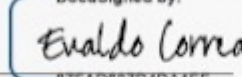
B802730A0C9142F...

Demian Cury

Country Manager



DocuSigned by:



B7FAD887D4DA4EF...

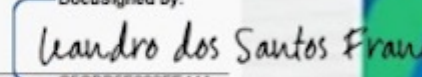
Evaldo Correa

Trailhead Delivery Lead

LACA



DocuSigned by:



C5CBB5E893FE44A...

Leandro dos Santos Franco

Coordenador de Ensino Técnico e

Profissionalizante - Secretaria de

Desenvolvimento Econômico



Formação Profissional de Marketing do Salesforce

Total da carga horária: 64 horas.

Período das aulas: 12/09/2022 à 31/10/2022

Conteúdo Programático Marketing – 60horas

Pacote de módulos que fornece ao estudante conhecimentos da Plataforma Salesforce do ponto de vista de Administração:

- Introdução ao Trailhead
- Conheça o Marketing Cloud
- Manage Your Marketing Cloud Account
- Aprender as melhores práticas de marketing
- Aprender fundamentos de administração no Marketing Cloud
- Crie e envie emails direcionados
- Criar conteúdo convincente com o Content Builder
- Aprender fundamentos de desenvolvedor no Marketing Cloud
- Gerenciar campanhas com Journey Builder
- Calcule seu impacto no marketing
- Develop Mobile Strategies in Marketing Cloud
- Usar o Marketing Cloud Connect para integração com o Salesforce CRM
- Avance sua estratégia de marketing
- Socializar com o Social Studio

SOFT SKILLS (04 horas)